

**АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ  
«ИНСТИТУТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»**

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ МАТЕРИАЛ**

**«Состояние и перспективы развития инклюзивного туризма в России:  
основные аспекты формирования безбарьерной (доступной) среды»**

**ВОРОНЕЖ  
2025 г.**

## Содержание

Информация о целевой аудитории информационно-аналитического материала «Состояние и перспективы развития инклюзивного туризма в России: основные аспекты формирования безбарьерной (доступной) среды»..3

1. Общие положения.....	4
1.1. Статистические данные, характеризующие уровень инвалидизации в Российской Федерации в 2024 году.....	4
1.2. Законодательная основа инклюзивного туризма в Российской Федерации.....	8
2. Основные направления развития туризма в соответствии со Стратегией развития Воронежской области на период до 2035 года.....	
3. Состояние инклюзивного туризма на территории Воронежской области.....	13
4. Лучшие практики регионов в сфере развития инклюзивного туризма.....	16
5. Перспективы развития инклюзивного туризма.....	19
6. Заключение.....	21

Настоящий информационно-аналитический материал на тему: «Состояние и перспективы развития инклюзивного туризма в России: основные аспекты формирования безбарьерной (доступной) среды» подготовлен АУ ВО «Институт стратегического развития» для следующей целевой аудитории: министерство предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области, министерство социальной защиты Воронежской области, министерство здравоохранения Воронежской области, органы местного самоуправления, государственные учреждения и организации (МБУ «Туристско-информационный центр Воронежа»).

## 1. Общие положения

### 1.1. Статистические данные «Уровень инвалидизации в Российской Федерации в 2024 году»

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики по состоянию на декабрь 2024 года общая численность инвалидов составляет 11041 тыс. человек, из них инвалидов I группы – 1304 тыс. человек, инвалидов II группы – 4442 тыс. человек, инвалидов III группы – 4540 тыс. человек, детей-инвалидов-755,0 тыс. человек. Общая численность инвалидов, приходящаяся на 1000 человек населения составляет 75,5.

Распределение инвалидов по полу и возрасту выглядит следующим образом. Из общего числа инвалидов (11041 тыс. человек) 4975 тыс. человек приходится на мужчин и 6066 тыс. человек на женщин. Дети-инвалиды в возрасте до 18 лет составляют 755, 0 тыс. человек, из них 440 тыс. человек мальчики (юноши) и 315, 0 девочки (девушки).

Среди трудоспособного возраста на возрастной интервал с 31 до 59 лет среди мужчин приходится 1667, 0 тыс. человек, на возрастной интервал с 31 до 54 лет среди женщин приходится 1087,0 тыс. человек.

Мужчины - инвалиды в возрастном интервале с 31 года до 63 лет составляют 2173,0 тыс. человек, женщины-инвалиды в возрастном интервале с 31 года до 58 лет составляют 1379, 0 тыс. человек.

Общее количество инвалидов старше трудоспособного возраста составляет 6250, 0 человек, из них 2071, 0 тыс. человек мужчин и 4178,0 тыс. человек женщин.

Ниже представлены данные об общей численности инвалидов по группам инвалидности по субъектам Российской Федерации.

Территория	Всего	I группа	II группа	III группа	Дети-инвалиды
<b>Российская Федерация</b>	<b>11 040 864</b>	<b>1 303 729</b>	<b>4 441 985</b>	<b>4 539 691</b>	<b>755 459</b>
<b>РФ без г. Байконур</b>	<b>11 039 206</b>	<b>1 303 425</b>	<b>4 441 542</b>	<b>4 539 128</b>	<b>755 111</b>
<b>Центральный федеральный округ</b>	<b>3 048 612</b>	<b>327 042</b>	<b>1 225 051</b>	<b>1 336 718</b>	<b>159 801</b>
Белгородская область	178 143	14 161	81 730	75 852	6 400
Брянская область	98 592	10 416	33 803	49 711	4 662
Владимирская область	112 718	15 250	39 696	52 221	5 551
<b>Воронежская область</b>	<b>212 558</b>	<b>22 255</b>	<b>80 137</b>	<b>101 129</b>	<b>9 037</b>
Ивановская область	75 123	10 870	29 468	30 998	3 787
Калужская область	75 286	7 953	22 908	40 195	4 230
Костромская область	52 347	5 341	20 495	24 077	2 434
Курская область	115 504	10 513	39 727	59 545	5 719
Липецкая область	108 724	12 704	41 687	49 627	4 706
Московская область	419 672	47 732	157 326	184 395	30 219
Орловская область	55 734	6 005	26 265	20 415	3 049

Рязанская область	118 953	13 215	59 346	42 029	4 363
Смоленская область	67 810	7 909	27 226	29 529	3 146
Тамбовская область	100 917	11 491	37 850	47 773	3 803
Тверская область	90 707	9 674	33 834	42 061	5 138
Тульская область	138 354	13 909	55 885	63 109	5 451
Ярославская область	87 947	9 311	37 534	36 671	4 431
город Москва	939 523	98 333	400 134	387 381	53 675
<b>Северо-Западный федеральный округ</b>	<b>1 104 239</b>	<b>145 880</b>	<b>482 295</b>	<b>419 961</b>	<b>56 103</b>
Республика Карелия	57 047	7 544	25 098	21 448	2 957
Республика Коми	60 169	8 072	21 120	27 370	3 607
Архангельская область	84 287	11 869	26 953	40 410	5 055
Ненецкий автономный округ	2 753	372	991	1 163	227
Архангельская область	81 534	11 497	25 962	39 247	4 828
Вологодская область	89 295	10 045	34 315	39 318	5 617
Калининградская область	64 181	9 878	22 041	28 173	4 089
Ленинградская область	115 125	12 788	48 415	52 093	1 829
Мурманская область	29 132	5 262	9 641	11 121	3 108
Новгородская область	50 601	6 052	19 343	22 838	2 368
Псковская область	46 104	5 401	17 147	20 660	2 896
город Санкт-Петербург	508 298	68 969	258 222	156 530	24 577
<b>Южный федеральный округ</b>	<b>1 192 944</b>	<b>129 100</b>	<b>512 399</b>	<b>476 106</b>	<b>75 339</b>
Республика Адыгея	31 735	3 237	13 720	12 914	1 864
Республика Калмыкия	22 397	3 534	6 568	10 714	1 581
Республика Крым	131 252	12 953	47 523	62 390	8 386
Краснодарский край	435 867	52 449	188 835	162 011	32 572
Астраханская область	46 137	7 289	16 078	18 198	4 572
Волгоградская область	162 076	17 720	63 406	71 886	9 064
Ростовская область	340 574	29 238	168 128	127 784	15 424
город Севастополь	22 906	2 680	8 141	10 209	1 876
<b>Северо-Кавказский федеральный округ</b>	<b>1 080 478</b>	<b>110 750</b>	<b>524 349</b>	<b>301 724</b>	<b>143 655</b>
Республика Дагестан	358 888	49 212	146 007	121 165	42 504
Республика Ингушетия	77 667	6 181	45 109	11 449	14 928
Кабардино-Балкарская Республика	58 963	6 922	17 891	29 382	4 768
Карачаево-Черкесская Республика	56 233	6 339	35 539	10 350	4 005
Республика Северная Осетия-Алания	63 493	7 437	28 115	23 806	4 135
Чеченская Республика	255 317	11 263	161 195	23 368	59 491
Ставропольский край	209 917	23 396	90 493	82 204	13 824
<b>Приволжский федеральный округ</b>	<b>2 126 696</b>	<b>252 286</b>	<b>817 022</b>	<b>931 559</b>	<b>125 829</b>
Республика Башкортостан	249 353	26 940	80 830	121 725	19 858
Республика Марий Эл	58 599	6 671	22 642	26 579	2 707

Республика Мордовия	63 900	8 756	21 693	30 981	2 470
Республика Татарстан	286 208	39 601	108 572	120 105	17 930
Удмуртская Республика	103 745	16 215	36 548	43 946	7 036
Чувашская Республика	77 339	9 614	23 067	39 704	4 954
Пермский край	191 365	22 962	78 655	79 372	10 376
Кировская область	112 212	13 882	36 609	56 776	4 945
Нижегородская область	267 769	26 875	122 115	105 228	13 551
Оренбургская область	178 105	19 696	80 942	67 313	10 154
Пензенская область	95 406	11 922	27 600	50 611	5 273
Самарская область	205 916	19 680	90 957	82 336	12 943
Саратовская область	132 813	18 219	52 597	54 117	7 880
Ульяновская область	103 966	11 253	34 195	52 766	5 752
<b>Уральский федеральный округ</b>	<b>747 715</b>	<b>97 582</b>	<b>252 477</b>	<b>332 875</b>	<b>64 781</b>
Курганская область	71 571	7 482	23 230	36 525	4 334
Свердловская область	274 326	38 175	97 360	116 722	22 069
Тюменская область	178 951	25 551	57 327	75 428	20 645
Ханты-Мансийский автономный округ	64 632	10 951	20 850	24 798	8 033
Ямало-Ненецкий автономный округ	17 480	2 732	5 145	6 673	2 930
Тюменская область	96 839	11 868	31 332	43 957	9 682
Челябинская область	222 867	26 374	74 560	104 200	17 733
<b>Сибирский федеральный округ</b>	<b>1 240 317</b>	<b>165 140</b>	<b>442 493</b>	<b>544 940</b>	<b>87 744</b>
Республика Алтай	20 298	3 553	7 829	7 424	1 492
Республика Тыва	24 054	3 195	8 581	9 649	2 629
Республика Хакасия	27 664	6 960	6 560	11 550	2 594
Алтайский край	172 537	23 330	59 357	78 090	11 760
Красноярский край	193 084	25 755	74 597	78 877	13 855
Иркутская область	207 817	25 854	76 229	92 379	13 355
Кемеровская область	213 210	30 077	72 574	95 920	14 639
Новосибирская область	193 219	21 954	68 189	90 447	12 629
Омская область	125 964	15 537	46 813	54 014	9 600
Томская область	62 470	8 925	21 764	26 590	5 191
<b>Дальневосточный федеральный округ</b>	<b>498 205</b>	<b>75 645</b>	<b>185 456</b>	<b>195 245</b>	<b>41 859</b>
Республика Бурятия	78 154	10 754	29 240	31 561	6 599
Республика Саха (Якутия)	58 979	10 239	16 386	24 929	7 425
Забайкальский край	76 498	9 338	29 547	32 161	5 452
Камчатский край	13 342	2 130	4 380	5 350	1 482
Приморский край	104 844	14 816	41 932	41 030	7 066
Хабаровский край	64 651	10 916	23 760	24 441	5 534
Амурская область	60 110	10 519	24 732	20 777	4 082
Магаданская область	5 269	1 024	1 851	1 833	561
Сахалинская область	22 855	4 232	8 600	7 363	2 660
Еврейская автономная область	11 578	1 344	4 440	5 054	740

Чукотский автономный округ	1 925	333	588	746	258
----------------------------	-------	-----	-----	-----	-----

Исходя из представленных данных из общей численности постоянного населения в Российской Федерации (146200 тыс. человек) каждый 13 человек является инвалидом.

**Воронежская область из числа субъектов (18), входящих в Центральный федеральный округ занимает 16 место по общему количеству инвалидов, а в целом из общего количества субъектов Российской Федерации (87) - 74 место.**

Важно отметить, что инвалидность практически всегда влечет за собой не только физические, но и социальные ограничения для человека: трудности с обучением, трудоустройством, перемещением в границах населенного пункта - места постоянного проживания.

Особую проблему представляет перемещение инвалидов за пределы своего населенного пункта, в том числе в целях развлекательного, рекреационного, познавательного, оздоровительного (лечебного), профессионально-делового или гостевого туризма.

Ниже представлены официальные статистические данные, отображающие участие инвалидов в возрасте 15 лет и более в туристических или экскурсионных поездках в 2022 году.

**УЧАСТИЕ ИНВАЛИДОВ В ВОЗРАСТЕ 15 ЛЕТ И БОЛЕЕ В ТУРИСТИЧЕСКИХ ИЛИ  
ЭКСКУРСИОННЫХ ПОЕЗДКАХ в 2022 году**

(по данным Комплексного наблюдения условий жизни населения, в процентах)

	Все респонденты	в том числе в возрасте, лет										
		15 - 17	18- 19	20 - 24	25 - 29	30 -34	35 - 44	45 - 54	55 - 59	60 – 69	70 и более	
<b>Инвалиды<sup>1)</sup> в возрасте 15 лет и более – всего</b>	100	100	...*	...	100	100	100	100	100	100	100	100
из них совершали туристическую или экскурсионную поездку за последние 12 месяцев	26,4	...	...	...	...	...	24,4	31,8	30,1	29,2	22,0	
Инвалиды в возрасте 15 лет и более, ни разу не совершавшие туристической или экскурсионной поездки – всего	100	...	...	...	100	100	100	100	100	100	100	100
в том числе по причине												
по состоянию здоровья	51,6	...	...	...	67,8	59,9	50,8	43,7	41,7	39,7	60,3	
по семейным обстоятельствам	10,0	...	...	...	4,3	11,2	10,2	10,2	8,7	12,3	9,0	
не могу себе это позволить из-за нехватки средств	17,3	...	...	...	10,3	17,1	23,7	23,7	27,8	21,2	10,9	
отсутствие интереса к таким поездкам	9,9	...	...	...	2,7	1,3	6,4	9,5	9,9	12,3	10,4	
неблагоприятная эпидемиологическая обстановка	8,5	...	...	...	7,0	7,4	5,3	9,0	9,7	11,3	7,7	
другая причина	2,7	...	...	...	7,9	3,2	3,5	4,0	2,1	3,2	1,8	

<sup>1)</sup> Лица, получающие пенсию по инвалидности и/или имеющие установленную группу инвалидности.  
Отметка "..." (многоточие) означает, что число ответов респондентов (наблюдений) составляет менее 50

Из представленных данных можно сделать вывод, что большинство из опрошенных инвалидов -респондентов ни разу не совершали туристической или экскурсионной поездки по различным причинам. Чаще всего респондентами приводился аргумент «по состоянию здоровья».

Все представленные статистические данные имеют непосредственное отношение к пониманию необходимых траекторий для развития в нашей стране инклюзивного туризма с точки зрения дифференциации при формировании и продвижении туристского продукта, создании необходимой инфраструктуры и др.

При этом необходимо учитывать, что статистика представлена только для лиц с подтвержденной инвалидностью, в то время как к потребителям услуг инклюзивного туризма необходимо относить и другие маломобильные группы населения, представление аналитических данных по которым в настоящее время весьма проблематично.

## **1.2. Законодательная основа инклюзивного туризма в Российской Федерации**

Принимая во внимание тот факт, что порядка 8 % населения России - это люди с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ), подтвержденными инвалидностью, можно говорить о том, что исследование категории «инклюзивный туризм» крайне актуально и необходимо как на уровне органов власти, так и в научно-исследовательской среде в рамках анализа и определения направлений развития внутреннего туризма.

Согласно определению Всемирной туристской организации (ВТО) инклюзивный туризм представляет собой возможность путешественников пользоваться туристскими услугами без ограничений, независимо и в равных условиях с другими туристами. Отдельное внимание уделяется туристам с особыми потребностями доступа: это, например, доступность в движении, зрительная и акустическая доступность.

Доступность - важнейший фактор, означающий возможность беспрепятственного доступа к инфраструктуре, транспорту, информации и связи.

Инклюзивный туризм может развиваться только при условии, если средства размещения и необходимая инфраструктура, объекты экскурсионно-туристского показа отвечают принципу «доступно и удобно для всех».

Инклюзивный туризм - достаточно новое направление туристической индустрии России, в связи с чем в настоящее время отсутствует комплексное представление этого понятия в нормативно - правовых документах и системный подход при его изучении. Поэтому помимо «инклюзивного туризма» в литературе можно встретить и такие однородные понятия, как туризм для всех/ tourism for all, безбарьерный туризм/ tourism without barriers, доступный туризм/ accessible tourism, социальный туризм, адаптивный туризм, инвалидный туризм, паратуризм, реабилитационный туризм, туризм для глухих, туризм для слепых. Причем приведенным перечнем набор возможных аналогичных «инклюзивному туризму» терминов не исчерпывается.

У инклюзивного туризма есть отличительная особенность, определяющая его социальную значимость. Это трансформация человека с ограниченными возможностями здоровья и его интеграция в общественную жизнь.

Растущая актуальность данного направления подкрепляется тем фактом, что люди с ОВЗ рассматривают туризм не только как средство отдыха с возможностью реабилитации, способствующие активизации проблемных функций организма и поддержанию физической формы, но и средой для полноценной коммуникации и устранения чувства неполноценности в обществе. Это мобилизует психические ресурсы человека, восстанавливает его психоэмоциональный настрой и, таким образом, повышает степень самооценки и значимости прежде всего для самого себя.

Таким образом, роль инклюзивного туризма заключается в глубоком познании окружающего мира (через новые места и новые виды деятельности), получении новых навыков. С помощью кардинальной смены обстановки меняется и социальное состояние развития человека с ОВЗ: расширяется круг общения, повышается познавательная активность и в целом наблюдается рост социализации вследствие взаимодействия в группе. Также улучшается состояние здоровья благодаря повышению физической активности, перемене природных условий.

Из этого следует, что инклюзивная туристско-экскурсионная деятельность является важным аспектом в социализации людей с нарушениями развития.

Таким образом, одной из важных задач в рамках развития отечественного инклюзивного туризма является формирование и постоянное совершенствование безбарьерной (доступной) среды территории, позволяющей туристам независимо от их физических возможностей иметь полноценный доступ ко всей туристской инфраструктуре и получать все сопутствующие услуги.

Представляется актуальным формирование системного представления о безбарьерной (доступной) среде территории, необходимой для развития инклюзивного туризма.

Так, действующая нормативно - правовая база определяет в качестве одного из основных приоритетов государственной политики в сфере развития внутреннего туризма - создание и развитие доступной туристкой среды, в том числе для лиц с ОВЗ, определение необходимости для туристов с ОВЗ мер по созданию и развитию инфраструктуры и безбарьерной среды, обеспечению доступности туристских объектов, совершенствованию системы навигации и ориентирования, информационных сервисов в сфере туризма.

**В числе таких основных основополагающих документов можно выделить Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года<sup>1</sup> (далее - Стратегия), государственные программы Российской Федерации «Развитие туризма»<sup>2</sup> и «Доступная среда»<sup>3</sup>.**

В Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года введено определение лечебно - оздоровительного туризма. В целях совершенствования кадрового обеспечения развития туризма в Российской Федерации поставлена задача по интеграции работников в области туризма, в том числе для работников с ОВЗ, в международные системы рейтингов специалистов, подготовке кадров для развития инклюзивных видов туризма для лиц с ОВЗ.

В поименованных нормативных документах определена необходимость формирования доступной (безбарьерной) туристкой среды для лиц с ОВЗ, но вместе с тем, четкое определение данной категории лиц отсутствует.

Так, одной из важных задач согласно Стратегии является реализация социальной функции туризма - повышение доступности туризма для тех групп населения, которые в настоящее время не имеют возможности совершать туристские поездки, а также групп населения, испытывающих наибольшие потребности в отдыхе и оздоровлении, развитие туристского продукта для внутренних и въездных туристов с ограниченными возможностями здоровья, учет их потребностей при развитии туристской инфраструктуры.

В качестве основы стимулирования спроса и обеспечения доступности туристского продукта Стратегией определено, в том числе, субсидирование организации специальных туров для отдельных категорий граждан, в том числе в рамках развития детского туризма, лечебно-оздоровительного туризма, организованных туров для лиц с ограниченными возможностями здоровья, пенсионеров и др.

Государственной программой Российской Федерации «Развитие туризма» предусмотрено решение задачи по созданию условий для отдыха и оздоровления всех категорий граждан, в том числе инвалидов, людей с ограниченными возможностями здоровья и людей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

---

<sup>1</sup> Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2019 № 2129-р

<sup>2</sup> Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 24.12.2021 № 2439

<sup>3</sup> Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 29.03.2019 № 363

Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» предусматривает формирование безбарьерной среды в Российской Федерации, которая должна обеспечить «условия доступности приоритетных объектов и услуг в приоритетных сферах жизнедеятельности инвалидов и других маломобильных групп населения, а также информационной доступности. Среди ожидаемых результатов государственной программы – увеличение приоритетных объектов в качестве доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения до 61,8 % к 2025 году.

Безусловно, запланированные государственной программой мероприятия будут способствовать доступности инфраструктурных объектов, имеющих отношение к туристской индустрии.

**В ГОСТ 32613-2014 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями»** понятие доступной (безбарьерной) среды отсутствует, но сформулированы термины «адаптация» и «комфортность», которые в определенной степени направлены на формирование представлений о создании специальных условий при оказании туристских услуг людям с ОВЗ.

Указанный ГОСТ определяет различные требования к туристским и экскурсионным предприятиям, формирующим и занимающимся продвижением туристских продуктов и услуг и информационным обеспечением при их реализации для лиц с ОВЗ, в зависимости от физического состояния туристов.

Таким образом, анализ нормативно - правовой базы, регулирующей развитие туризма, показал недостаточное её совершенство, так как в ней до сих пор в достаточной мере не отражено развитие инклюзивного туризма. Существующие нормативные документы определяют необходимость и различные требования к формированию условий для развития инклюзивного туризма, но комплексно не позволяют детерминировать представление о необходимой для этого доступной среде.

Для того чтобы системно подойти к формированию в нашей стране безбарьерной (доступной) среды для предоставления продуктов и услуг инклюзивного туризма необходимо определить её составляющие, в качестве которых можно условно выделить:

- архитектурную доступность - создание комфортных и безопасных условий с точки зрения получения туристских услуг лицами с ОВЗ;
- информационную доступность - формирование посредством систем связи информационных сервисов навигации и ориентирования
- финансовую доступность;
- менеджмент исполнителей услуг - управление качеством процесса организации обслуживания туристов.

На сегодняшний день, ни одна из составляющих не достигла своего развития, соответствующего ожиданиям лиц с ОВЗ либо их законных представителей.

Кроме того, нормативно не определен орган, в чьем ведении должен находиться вопрос развития инклюзивного туризма: медицина или социальная помощь.

Тем не менее, на государственном уровне делаются попытки по совершенствованию нормативно - правовой базы в отношении лиц с ОВЗ.

Так, **инклюзивный туризм стал одной из тем на Петербургском международном экономическом форуме**, состоявшемся летом 2021 года в Санкт-Петербурге. На мероприятии продемонстрирована презентация новой цифровой платформы, направленной на развитие доступной среды в туриндустрии. На карте России будут собраны все туристические объекты, подходящие для людей с ограниченными возможностями. Запуск пилотного проекта планируется в Якутии, Воронежской и Калининградской областях.

**6 января 2023 года в Государственной Думе Российской Федерации состоялось расширенное заседание Экспертного совета при Комитете Государственной Думы по труду, социальной политике и делам ветеранов на тему: «Развитие социального и инклюзивного туризма в России»**, рассмотрены актуальные проблемные вопросы создания условий доступной безбарьерной среды на объектах гостиничной и туристической индустрии, а также культурно-исторических объектах по России.

Поддержано создание **всероссийского проекта «Развитие инклюзивного туризма»**, направленного на создание условий для повышения доступности туристских объектов и услуг, повышение востребованности национальных туристических маршрутов для инвалидов и других маломобильных групп населения, а также введение в России туристического кешбэка для инвалидов.

**С 01.01.2025 вступил в силу Федеральный закон от 04.08.2023 № 475-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» и статью 44 Федерального закона «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации», дополняющий пункт 5 статьи 12 Федерального закона «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» положением, согласно которому «равный доступ к отдыху и оздоровлению детей-инвалидов и детей с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается в том числе посредством ежегодного установления высшим исполнительным органом субъекта Российской Федерации квоты в государственных и муниципальных организациях отдыха детей и их оздоровления, обеспечивающей потребность в отдыхе и оздоровлении данной категории детей».**

Обеспечение выполнения квоты осуществляется в порядке, установленном высшим исполнительным органом субъекта Российской Федерации, отмечается в законе.

Кроме того, с 1 марта 2025 года вступил в силу **Федеральный закон от 25.12.2023 № 651-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» о социально-**

**культурной реабилитации и абилитации инвалидов.** Он достаточно объемный и включает целый ряд изменений. Например, законом установлено, что социокультурная реабилитация и абилитация инвалидов - это комплекс мероприятий, направленных на включение инвалидов (в том числе детей-инвалидов) в творческую деятельность, обеспечивающую реализацию культурных и экономических потребностей инвалидов в соответствии с их интересами и способностями, в целях социальной адаптации и интеграции инвалидов в общество.

Уточняется, что решение об обеспечении инвалида техническими средствами реабилитации принимается не только по медицинским, но и по социальным показаниям.

Уточнены полномочия федеральных, региональных и местных органов государственной власти в указанной сфере.

Расширяются возможности беспрепятственного доступа инвалидов к информации, также закрепляются условия комплексного предоставления услуг по реабилитации и абилитации. В законе отдельно прописаны условия реабилитации детям до трех лет.

Данным документом:

- закреплено понятие ребенка-инвалида как инвалида в возрасте до 18 лет и скорректированы основания определения группы инвалидности;

- скорректирован порядок организации комплексной реабилитации и абилитации инвалидов. К ведению федеральных органов власти отнесены разработка и утверждение стандартов оказания услуг по отдельным основным направлениям комплексной реабилитации и абилитации и установлен порядок разработки указанных стандартов;

- к основным направлениям комплексной реабилитации и абилитации отнесена ранняя помощь детям и их семьям, оказываемая в целях профилактики инвалидности детям от рождения до трех лет, имеющим ограничения жизнедеятельности либо риск развития ограничений жизнедеятельности;

- уточнено, что решение об обеспечении инвалида техническими средствами реабилитации принимается не только по медицинским, но и по социальным показаниям;

- расширены возможности беспрепятственного доступа инвалидов к информации.

## **2. Основные направления развития туризма в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Воронежской области на период до 2035 года,**

### Подраздел 5.6. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

Цель 2.12. Обеспечение реализации туристско-рекреационного потенциала региона (в том числе туристских объектов национального и мирового уровней), развитие инфраструктуры регионального туризма.

Ключевые задачи:

- активизация использования имеющихся туристических ресурсов (природных, исторических, социокультурных объектов), учитывающая действие факторов внешней и внутренней среды, потенциальные возможности развития туризма и предпочтения целевых групп туристов;

- формирование эффективного туристского комплекса, соответствующего мировым стандартам и укрепляющего конкурентный иммунитет территории за счет стабильного роста объема туристских услуг;
  - обеспечение приоритетного развития перспективных направлений туризма: спортивного, водного, делового, медицинского, автотуризма;
  - формирование системы социального туризма и разработка направлений туристической деятельности с учетом социально-экономических характеристик целевых групп (детский, семейный, малобюджетный, туризм для граждан старшего поколения, оздоровительный туризм);
  - формирование доступной и комфортной туристской среды путем создания современной инфраструктуры гостеприимства (гостиничное хозяйство, парковки, информационные услуги, дорожная инфраструктура, хорека, социальная инфраструктура) и социокультурного пространства, отвечающего требованиям гостеприимства;
  - разработка, внедрение и мониторинг стандартов обслуживания туристских объектов, расположенных на территории Воронежской области;
  - поддержание эффективного уровня конкуренции в отрасли за счет расширения использования региональных возможностей для развития таких видов туризма, как активный (преимущественно экстремальный) туризм, паломнический и оздоровительный (санаторно-рекреационный) туризм;
  - позиционирование Воронежской области как современного комфортного туристического центра России, отвечающего требованиям мировых стандартов и располагающего значительным количеством туристских дестинаций;
  - реализация и повышение эффективности использования региональной модели туристских кластеров, включающей туристско-рекреационные кластеры Центральной, Южной, Восточной и Воронежской туристических зон;
  - стимулирование экспорта туристических услуг.
- Ожидаемые основные результаты:
- рост въездного туристического потока в 2035 года в 2,5 раза к уровню 2016 года;
  - рост совокупного объема платных туристских услуг в 2035 году в 2,86 раза к уровню 2016 года;
  - импортозамещение выездного турпродукта на въездной региональный турпродукт;
  - рост количества рабочих мест в регионе за счет увеличения численности персонала, обслуживающего расширяющуюся региональную инфраструктуру туризма;
  - формирование условий для ускоренного развития и эффективного функционирования предприятий малого и среднего бизнеса в сфере туризма и увеличение самозанятости населения региона, в том числе за счет роста и

повышения эффективности функционирования малых средств размещения, народных промыслов, хореки;

- повышение жизненного уровня населения региона за счет роста конкурентного иммунитета территории, способствующего увеличению регионального бюджета;

- повышение морально-этических критериев и воспитание патриотизма в результате совместных туристических поездок в рамках социального туризма граждан старшего поколения и молодежи;

- расширение межрегиональных и международных связей, способствующих повышению деловой (инвестиционной) привлекательности региона и притоку дополнительных ресурсов в регион;

- формирование условий для самореализации, роста и поддержания социальной активности населения региона, в том числе за счет улучшения криминогенной обстановки, обусловленного перекоммутацией интересов и расширением возможностей для доступного цивилизованного проведения свободного времени.

Способы и направления деятельности органов государственной власти Воронежской области:

- организационная и информационная поддержка мероприятий по нивелированию или сокращению неблагоприятных для развития въездного туризма социокультурных особенностей региона;

- содействие в приведении потребительских характеристик продуктов региональной туриндустрии в соответствие с требованиями современного рынка;

- совершенствование механизма межведомственного взаимодействия в целях реализации проектов, направленных на формирование инфраструктуры гостеприимства, в том числе укрепление и расширение взаимодействия исполнительных органов государственной власти для более полной и эффективной реализации социальных проектов, адресованных детям и старшему поколению;

- расширение использования возможностей государственно-частного партнерства при создании и реализации региональных туристических проектов;

- обеспечение мер государственной поддержки в рамках текущего законодательства для реализации проектов по созданию туристско-рекреационных кластеров;

- содействие в формировании волонтерских движений по реализации программ социального туризма, особенно для граждан старшего поколения;

- организационно-методическая помощь в подготовке и повышении квалификации специалистов в туристской сфере: расширение контактов между производителями турпродуктов, общественными и научными организациями региона в целях совершенствования системы подготовки кадров (гидов-переводчиков, отельеров, хостельеров и т.п.), соответствующих мировым стандартам туриндустрии;

- поддержка научно-исследовательской деятельности в сфере туризма и ускоренное внедрение полученных продуктивных результатов в практику региональной туристской индустрии;
- содействие в продвижении регионального турпродукта на отечественном и международном туристических рынках;
- разработка и использование механизма привлечения внебюджетных средств для развития социального туризма в регионе;
- использование социальной рекламы для позиционирования и продвижения имиджа региона как туристического центра России;
- реализации программы обучения представителей туристического бизнеса, органов исполнительной власти, ОМСУ основам туристического сервиса и маркетинга;
- организации и проведения информационных туров для представителей туроператоров, СМИ и блогеров.

В числе наиболее значимых ключевых проектов (приложение 3 к настоящей Стратегии) выделяются проекты по созданию и развитию туристско-рекреационных кластеров.

### **3. Состояние инклюзивного туризма на территории Воронежской области**

В современных условиях развития с учетом сложившихся ограничений особое значение приобретает развитие внутреннего туризма. При этом одной из обязательных траекторий выступает ориентация на целевые группы потребителей.

С точки зрения развития инклюзивного туризма у нас в стране можно говорить о существовании неравномерной ситуации. Ряд российских территорий может предложить для туристов с ОВЗ комфортное пребывание и полноценные маршруты, другие, напротив, не могут обеспечить минимальные условия для путешествий, что обусловлено различными факторами, в том числе и отсутствием необходимой доступной среды, которая как раз и определяется через архитектурную, информационную, финансовую доступность а также менеджмент исполнителей услуг.

Региональное законодательство в сфере туризма представлено следующими нормативными правовыми актами.

Начиная с 2011 года реализуется региональный Закон «О развитии туризма в Воронежской области»<sup>4</sup>.

Утверждены государственная программа Воронежской области «Развитие культуры и туризма»<sup>5</sup>, задачами которой являются создание условий для обеспечения граждан современной туристской инфраструктурой, включая создание комфортной и безопасной туристской среды, повышение качества предоставления туристских услуг различным категориям граждан, государственная программа «Доступная среда»<sup>6</sup>, которой определены основные приоритеты и цели государственной политики в отношении инвалидов и других маломобильных групп населения, а также муниципальные программы городского округа город Воронеж «Развитие культуры»<sup>7</sup>, одной из задач которой является формирование современной туристической навигации на территории городского округа город Воронеж и «Формирование современной городской среды на территории городского округа город Воронеж»<sup>8</sup>, направленной на повышение качества и комфорта городской среды на территории городского округа город Воронеж.

Вместе с тем, поступательное развитие органами власти инклюзивного туризма в Воронежской области началось в 2017 году при активном участии ранее созданных МБУ г.о.г. Воронеж «Туристско-информационный центр Воронежа», ООО «Доступная среда», волонтерского движения «Воронеж без барьеров» и других общественных и волонтерских организаций, работающих с инклюзивными туристами.

Местная религиозная организация православный приход храма во имя св. вмч. Георгия Победоносца г. Воронежа религиозной организации «Воронежская Епархия Русской православной церкви (Московский патриархат)» в 2018 году стала участником Фонда президентских грантов с проектом «Открой глаза и услышишь мир», целями которого стали создание условий для преодоления социальной изоляции инвалидов по слуху и зрению и значительное улучшение качество их жизни в Воронежской области, развитие познавательного и активного досуга для инвалидов по слуху и зрению Воронежской области через организацию социального туризма и создание условий для проведения постоянной деятельности в развитии инклюзивного туризма, расширение и совершенствование форм социального партнерства через привлечение туристических организаций и иных организаций во взаимодействии с государственными органами ответственными за развитие туризма в Воронежской области к конкретным проблемам инклюзивного туризма.

<sup>4</sup> Закон от 06.10.2011 № 124-ОЗ принят Воронежской областной Думой 29.09.2011

<sup>5</sup> Утверждена постановлением Правительства Воронежской области от 18.12.2013 № 1119

<sup>6</sup> Утверждена постановлением Правительства Воронежской области от 31.12.2013 № 1194

<sup>7</sup> Утверждена постановлением администрации городского округа город Воронеж от 20.12.2013 № 1237

<sup>8</sup> Утверждена постановлением администрации городского округа город Воронеж от 27.12.2017 № 720

Указом Губернатора Воронежской области от 16.05.2023 № 73-у в целях обеспечения согласованного функционирования и взаимодействия в сфере развития туризма и туристской деятельности органов публичной власти, находящихся на территории Воронежской области, туристских организаций и общественных объединений в сфере туризма создан координационный совет по развитию туризма при Губернаторе Воронежской области.

По итогам реализации мероприятий государственных программ по состоянию на текущее время на большинстве городских туристических объектов создана необходимая инфраструктура.

В городе Воронеже и области насчитывается около 30 объектов туристического показа, доступных людям с ОВЗ. В самом Воронеже это все известные достопримечательности, такие как корабль-музей Гото Предестинация, Благовещенский собор, Художественный музей им. И.Н. Крамского, Платоновский сквер, памятник «Белый Бим Черное ухо», Каменный мост, кинотеатры «Пролетарий» и «Спартак», площадь Никитина и одноименный сквер, Воронежская филармония, Кольцовский сквер, площадь Ленина, библиотека им. Никитина, Театр драмы им. Кольцова, Площадь Победы, мемориал Великой Отечественной войны, Петровский сквер, Университетская площадь, народный музей С. Есенина, зоопарк и другие. МБУ «Туристско-информационный центр Воронежа» разработал несколько пешеходных маршрутов по городу, адаптированных для туристов с ограниченными возможностями.

По одному из них сотрудниками Воронежской областной библиотеки для слепых им. В.Г. Короленко совместно с сотрудниками ООО «Доступная среда» и незрячими жителями Воронежа освоен туристический маршрут по центру Воронежа.

В городе уже много сделано для удобства маломобильных путешественников. Например, в муниципальных учреждениях, на торговых объектах появились пандусы, кнопки вызова персонала, информация для слабовидящих, автопарк маршрутного транспорта имеет в составе низкопольные автобусы большой вместимости. Преимущественно на центральных магистралях города имеются светофоры, адаптированные для инвалидов по зрению. Стоит отметить, что существует возможность по заявке заменить обычный светофор в любой точке города на специализированный.

В области вполне комфортно лицам с ОВЗ можно посетить археологический музей-заповедник «Костёнки», природный биосферный заповедник им. В.М. Пескова и другие.

Министерством предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области осуществляется аттестация экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, в том числе, предоставляющих информационные, экскурсионные услуги для людей со стойкими ограничениями по зрению

Тем не менее на сегодняшний день далеко не все общественные пространства как в городе Воронеже, так и за его пределами адаптированы для инклюзивных туристов. Необходимой инфраструктурой охвачена лишь малая часть территории региона и до сих пор существует немало проблем, требующих ответственного и профессионального решения.

В частности, требуется создание дополнительных специальных маршрутов, проведение работы по подготовке персонала предприятий туристической отрасли, волонтеров к работе с людьми с ОВЗ, создание системы специальной навигации по достопримечательностям города и области, привлечение инвесторов.

#### **4. Лучшие практики регионов в сфере инклюзивного туризма**

В России есть несколько театров, которые создают визуальные спектакли без слов и музыки. Например, **в Санкт-Петербурге есть инклюзивный театр «Дети тишины»**. В нем на сцене вместе работают слышащие и слабослышащие артисты.

Постановки созданы в духе классической пантомимы. Идея театра - делать спектакли, понятные любой аудитории.

Параллельно с музеями собственные инклюзивные программы развивают и общественные пространства. Среди самых продвинутых в **Москве - площадка ВДНХ**. По всей территории комплекса ходит

бесплатный транспорт для маломобильных посетителей, есть экскурсии для людей с ограниченными возможностями, бесплатный прокат кресел-колясок, детские спектакли с сурдопереводом и модели для тактильного изучения. Музей ВДНХ тестирует систему «Говорящий город». Она помогает информировать и ориентировать инвалидов по зрению и других маломобильных горожан.

**В Санкт-Петербурге** для незрячих туристов разработали **обзорный экскурсионный маршрут**. Он начинается со вводного занятия в библиотеке для слепых, где участники изучают огромную тактильную карту города. Затем группа отправляется к основным достопримечательностям. Маршрут построен так, чтобы у экскурсантов была возможность прикоснуться к объектам - например, потрогать гранит набережной или колонны зданий. На остановках используют тактильные пособия, макеты и рельефно-графические материалы. В маршрут входит экскурсия по Исаакиевскому собору, специально адаптированная для слепых и слабовидящих.

Для людей с ОВЗ некоторые **отели предлагают специальные номера**. Они больше по площади, в них нет лишних порогов и есть оборудование, помогающее переместиться с кресла на кровать. Такие номера **в Москве** есть в отелях международных сетей (например, «Новотель» или «Парк Инн») и крупных гостиницах («Метрополь»). В строящихся объектах тоже, как правило, предусмотрена инфраструктура для людей с ОВЗ.

**Продвижение принципов инклюзии является приоритетной задачей для Агентства стратегических инициатив (далее - АСИ), которым** поддерживаются лучшие практики и проекты, которые помогают создавать доступную среду, внедряют новые технологические решения для людей с инвалидностью.

К проекту АСИ «Открыто для всех», задачами которого являются мотивация представителей бизнеса к адаптации своих товаров и услуг под потребности лиц с инвалидностью, а также создание сообщества инклюзивного бизнеса для реализации доступной среды, развития безбарьерных продуктов и услуг в сфере образования, туризма и гостеприимства подключились такие крупные представители бизнеса, как ОАО «РЖД», «Билайн», «Магнит».

Также АСИ отмечены следующие лучшие региональные практики в рамках данного проекта.

**В Пермской области работает инновационный лагерь - Новый город «Дружный»**, в котором отдыхают дети с разными способностями и потребностями. Мероприятия здесь адаптированы для людей с более чем 23 различными диагнозами. Дети приезжают в лагерь короткими сменами от одной до двух недель. Проект сотрудничает с отделом инклюзивного развития ООН и масштабируется по франшизной модели.

**В Сургуте разработаны первые образовательные программы путешествий для семей с особенными детьми**. В создании маршрутов участвовали более 70 человек - воспитатели, педагоги, дефектологи,

психологи, туроператоры, дети и их родители. В основе проектов - методология всероссийской программы Агентства стратегических инициатив «Классная страна». В отличие от традиционных образовательных путешествий, они рассчитаны не на класс, а на семью. Первые результаты представили на форуме «Инклюзивная школа. Успешность каждого ребенка» в Сургуте. Семь разработанных программ включают пять обязательных составляющих: образование, воспитание, патриотизм, профессиональная ориентация и проектно-исследовательская деятельность. Помимо специальной навигации и оценки доступности инфраструктуры, важно учитывать наличие на маршруте отдельных инклюзивных мастерских, сенсорных комнат, систем визуального, звукового и тактильного ориентирования. Отдельное внимание нужно уделять психологической безопасности ребенка в путешествии, привлекать тьюторов, ассистентов, предусмотреть сурдо- и тифлоперевод. Одно из разработанных на форуме образовательных путешествий «Ожившие сказки Севера» рассчитано на семьи с детьми с задержкой психологического развития и тяжелыми нарушениями речи. Он включает обзорные интерактивные экскурсии по ХМАО в формате квеста, посещение музеев и мастер-классы, адаптированные под потребности детей. Все программы путешествий подойдут и для семей с обычными детьми.

**В Омской области** создан туристский продукт «Прикоснись к Любинскому». Маршрут проходит по купеческой улице города Омска, где люди с ограничениями по зрению при помощи 15 тактильных табличек - 3D-моделей архитектурных элементов зданий, повторяющих оригинал, знакомятся с историей. 3D-модели позволяют экскурсантам ощутить себя в пространстве этой улицы, даже если они имеют проблемы со зрительным восприятием. Сейчас в планах доработка табличек, чтобы можно было понять не только планировку, но и масштаб зданий с помощью тактильного восприятия.

**В Курской области разработана комплексная программа детского инклюзивного туризма - «Крошечными шагами по Курскому краю».** Чтобы наладить контакт с детьми из числа социально незащищенных категорий населения, используются не одноразовые экскурсии, а формируется комплексная программа. Сначала проводятся встречи с детьми на территории образовательной организации, где налаживается с ними взаимосвязь, осуществляется знакомство и презентация программы путешествий. Затем на протяжении нескольких недель организовываются выезды на экскурсии и после выездов подводятся итоги, вручаются памятные призы.

**В Новгородской области внедрен курс обучения «Добрый заяц – инклюзивный город»,** помогающий специалистам сферы услуг получить навыки общения и взаимодействия с людьми с ОВЗ. Кроме того, его можно адаптировать под любую сферу деятельности, в том числе туристическую, и под любые особенности здоровья человека. Менее чем за год обучение

прошли более 220 тыс. слушателей. Команда курса уделяет много времени изучению той организации, которая делает запрос на обучение. Перерабатываются уже имеющиеся материалы и адаптируются под конкретные категории специалистов. В музее, например, много открытого пространства, а гостиница - это зона риска, где много лестниц, дверей и коридоров. Поэтому работника музея и гостиницы необходимо обучать совершенно по-разному. При адаптации туристических маршрутов для людей с особенностями здоровья необходимо предварительно продумать сценарий. К примеру, для маломобильной группы туристов маршрут должен предоставить возможность максимально наглядно все увидеть, в том числе с применением таких устройств, как квадрокоптер, а для слабовидящих туристов он должен быть более тактильным. После прохождения обучения местным обществам инвалидов сообщают, что в организации есть инклюзивные специалисты. Такие сотрудники получают специальный значок с логотипом проекта «Добрый заяц», а на двери организации помещается наклейка-маячок «Доступно для людей с ОВЗ», по которой человек понимает, что здесь работают обученные сотрудники. Такое обучение доступно в двух форматах. Первый - выезд специалистов к заказчику, когда практические занятия записываются, затем остается в компании для бессрочного использования и дальнейшего обучения сотрудников. Второй формат - дистанционный и подходит для специалистов с образованием, близким к инклюзивному. В целом курс состоит из 8 обучающих блоков, а также из теоретической части, включающей изучение законов о правах человека и особенностей работы с детьми и взрослыми, и практического курса с участием целевой аудитории.

**В Свердловской области реализуется программа развития инклюзивного туризма.** Данная практика включает анализ доступности действующих на территории региона объектов туристической инфраструктуры для людей с ОВЗ и разработку инклюзивных туристических маршрутов для инвалидов. Практика реализуется с 2019 года центром развития туризма Свердловской области. Основные туристические локации региона и их доступность для лиц с ОВЗ обследованы специальной комиссией, проведены тестовые посещения видовых точек инвалидами. После чего список из пригодных туристических маршрутов передан туроператорам.

## **5. Перспективы развития инклюзивного туризма**

Как показывает зарубежный и отечественный опыт развития инклюзивного туризма путешественники с ОВЗ становятся все более значимым сегментом аудитории. А создание условий для инклюзивного туризма превращается из социальной ответственности в полноценный прибыльный бизнес.

Специализированный экскурсионный тур строится на основе тех же компонентов, что и тур для обычных туристов (организация проживания, питания, туристских передвижений, разработка программы с учетом остановок, подготовка гидов-экскурсоводов), но с учетом адаптированности всех элементов тура к потребностям людей с ОВЗ: проживание в специализированных номерах, наличие пандусов в экскурсионном транспорте, доступность всех объектов показа и необходимой инфраструктуры на маршруте и т. д.

**Система классификации инклюзивного туризма** включает следующие типологии:

- по назначению - оздоровительный, познавательный, спортивный;
- по основному времяпрепровождению - пешие прогулки, транспортные поездки;
- по способу передвижения - пешеходный, водный, лыжный, гужевой, железнодорожный, автобусный, автомобильный;
- в зависимости от сезона - летний, зимний, межсезонье;
- по составу туристов - молодежный, школьный, семейный;
- по продолжительности - экскурсии, выходные туры или туры отпускного периода;
- по характеру - пассивный, активный.

**Выделяют 6 ключевых функций, демонстрирующих многофункциональность инклюзивного туризма.** К ним относят следующие функции:

- социальную;
- психологическую;
- лично-ориентированную;
- компенсаторную;
- оздоровительную;
- реабилитационную.

Принимать туристов с ОВЗ порой даже выгоднее, чем обычных путешественников. Как правило, они тратят в 1,5 раза больше других и обычно путешествуют группами от трех-пяти человек. И если туристическая компания или объект не могут принимать путешественников с особыми потребностями, то они теряют не одного потенциального клиента, а целую группу.

Вдобавок инфраструктура для инклюзивного туризма востребована не только людьми с ОВЗ, но и путешественниками старшего поколения. По мнению Всемирного совета по туризму и путешествиям специальные возможности принесут пользу как людям с инвалидностью, так и пенсионерам, помогая бизнесу дольше удерживать клиентов.

Инклюзивный туризм представляет интерес не только с точки зрения решения многих социальных вопросов, но и дает дополнительную загрузку отелям и предприятиям общественного питания.

Адаптация кафе или ресторана для людей с инвалидностью увеличивает выручку заведения в среднем на 18 %, причем неважно, турист ли это, либо житель города - он путешествует вместе с друзьями, родными или опекуном. А это дополнительные потребители.

**Однако для полноценного развития данной сферы необходимо учитывать факторы, сдерживающие или влияющие на реальность организации инклюзивного туризма, в числе которых:**

- физическое состояние потенциальных туристов (инвалидность, недееспособность);
- финансовое положение потенциальных путешественников (нехватка средств для поездки);
- необоснованно высокие цены на средства размещения и другие услуги;
- сложность оформления документов;
- отсутствие или слабое развитие мер по социальной поддержке туризма и отдыха;
- проблема низкой осведомленности относительно получения необходимого или желаемого турпродукта, неэффективное продвижение;
- ограниченный спектр предлагаемых туристских услуг, доступных для людей с ОВЗ;
- отсутствие мотивации к путешествиям.

**Для устранения факторов, сдерживающих развитие инклюзивного туризма могут быть предложены следующие меры:**

- совершенствование законодательства в данной сфере (например, определение уполномоченного органа в сфере развития инклюзивного туризма, разработка ГОСТа доступности интернет-ресурсов для лиц с нарушениями зрения, определение порядка оформления туристической страховки для лиц с ОВЗ (инвалидов));
- формирование транспортной и гостевой системы инклюзивного туризма, в том числе оборудование аэропортов, железнодорожных и автовокзалов, остановок общественного транспорта, вагонов и автобусов, специальных парковок, лифтов, снабжение специальным оборудованием гостиничных номеров (например, поручнями);
- модернизация лечебно-оздоровительных учреждений, с помощью которых люди с ОВЗ смогут укрепить свое здоровье и, следовательно, повышать свою способность путешествовать;
- поддержка туристской деятельности среди малообеспеченной категории населения, продвижение семейного и межсезонного туризма;
- строительство и благоустройство дорог, транспортных средств, совершенствование системы продажи билетов;
- расширение сети гостиниц, поощряя их строительство за счет налоговых льгот для физических и юридических лиц;
- разработка и принятие государственной программы развития социального туризма, доступной для всех;

- распространение информации о существовании туристских услуг, разработанных специально для инвалидов и людей с ОВЗ;
- расширение перечня туристских предложений для особенной категории населения и формирование туристических направлений в соответствии с их предпочтениями.
- обеспечение образовательного процесса профессионально подготовленными педагогами общего образования и специалистами сопровождения, способными реализовать инклюзивный подход;
- разработка учебно-методических комплексов, пособий по развитию инклюзивного туризма, в том числе инклюзивного образовательного туризма;
- разработка методических рекомендаций по организации инклюзивного туристического обслуживания и созданию адаптированных туристических, экскурсионных и образовательных программ путешествий для детей и молодежи с учетом потребностей различных патологий, в том числе с РАС, ЗПР и др.
- проведение комплексной работы по оценке доступности объектов сферы туризма для лиц с ОВЗ, разработка паспорта доступности и маркировки объектов индустрии гостеприимства на предмет наличия доступности и формирование единой базы данных по субъектам Российской Федерации;
- повышение доступности сайтов государственных органов власти для всех категорий пользователей с инвалидностью (голосовые помощники, чат боты и др);
- создание «Школ особенного родителя», которые помогут повысить инклюзивную грамотность в вопросах образования и туризма, развитие института социальных волонтеров, разработка специальных курсов в области инклюзивного образования и туризма;
- создание стажировочных площадок для испытания инклюзивных туристических практик и обмена опытом.

## **6. Заключение**

Исходя из смысла изложенного в данном информационно – аналитическом материале можно сделать вывод, что сфера инклюзивного туризма в России очень проблематичная тема, как в силу своей социальной остроты, так и в силу отсутствия нормальной регулирующей правовой базы. Например, нет четкого понимания, в чьем ведении должен находиться данный вопрос: медицина и социальная помощь. Сюда также накладываются вопросы логистики, бюджетов, технических регламентов и стандартов и т.д.

Исходя из этого формирование турпродуктов в зависимости от потребностей особой группы туристов должно быть регламентировано, вместе с тем для преодоления разногласий между стремлениями и реальными возможностями туристской индустрии следует обеспечить наиболее развернутую реализацию туристских ресурсов регионов. Этого результата можно достичь переводя вероятные возможности в используемые на практике факторы производств в деятельности сферы туризма.

Для нашего региона развитие инклюзивного туризма также должно стать приоритетной задачей, но ее невозможно решить только за счет государственных инструментов и ресурсов, это должна быть общая культура. Должны быть созданы все условия для высокого уровня качества жизни вне зависимости от ограничений, с которыми сталкиваются люди. В числе первоочередных задач должны стать демонстрация реальных примеров и внедренных практик, поддержка тех, кто создает новые продукты и сервисы в данной сфере.