

АДМИНИСТРАЦИЯ НОВОУСМАНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 01.04.2022 №502 c. Новая Усмань

 \mathbf{O} внесении изменений администрации постановление Новоусманского муниципального района Воронежской области от 19.04.2017 № 519 «Об утверждении размещения ярмарочных плана площадок территории на Новоусманского муниципального района»

В целях реализации Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Закона Воронежской области от 30.06.2010 № 68-ОЗ «О государственном регулировании торговой деятельности территории на Воронежской области», постановления правительства Воронежской области от 21.06.2016 № 432 «Об утверждении Порядка организации ярмарок на территории Воронежской области и продажи товаров (выполнения работ, удовлетворения потребностей оказания услуг) на них», Новоусманского муниципального района продовольственных В промышленных товарах администрация Новоусманского муниципального района Воронежской области

постановляет:

- 1. Внести в постановление администрации Новоусманского муниципального района Воронежской области от 19.04.2017 № 519 «Об утверждении плана размещения ярмарочных площадок на территории Новоусманского муниципального района» следующие изменения:
- 1.1. Приложение № 1 к плану размещения ярмарочных площадок на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области изложить в следующей редакции:

«Приложение № 1 к плану размещения ярмарочных площадок на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области

№ п/ п	Адресный ориентир ярмарочной площадки и (или) кадастровый номер земельного участка	Товарная специализация ярмарки	Площадь ярмарочн ой площадки (кв. м)	Форма т ярмарк и	Количест во и типы торговых мест, шт.	Период проведен ия ярмарки	Дополнитель ная информация о территории ярмарки
1. Усманское 1-ое сельское поселение 1 с. Новая универсальная 3591 средни всего 88: регулярн территория							
1	Усмань, ул. Ленина, д. 255.	ярмарка	3371	средни й	открытых - 48 закрытых - 33 машино-	регулярн ая	территория ярмарки состоит из одного земельного участка
2. Воленское сельское поселение							
2	п. Воля, ул. Советская, д. 48б	универсальная	1900	малая	Всего 22: открытых - 8 закрытых - 14	регулярн ая	территория ярмарки состоит из одного земельного участка
3. Отрадненское сельское поселение							
3	п. Отрадное, ул. Придорожная , д. 28A	специализирован ная	81370	большо й	всего 262 открытых - 262	регулярн ая	территория ярмарки состоит из одного земельного участка
4. Рождественско-Хавское сельское поселение							
4	с. Рождественс кая Хава, ул. Советская, напротив больницы	специализирован ная	1300	малый	всего 39: открытых - 39	регулярн ая	территория ярмарки состоит из одного земельного участка

».

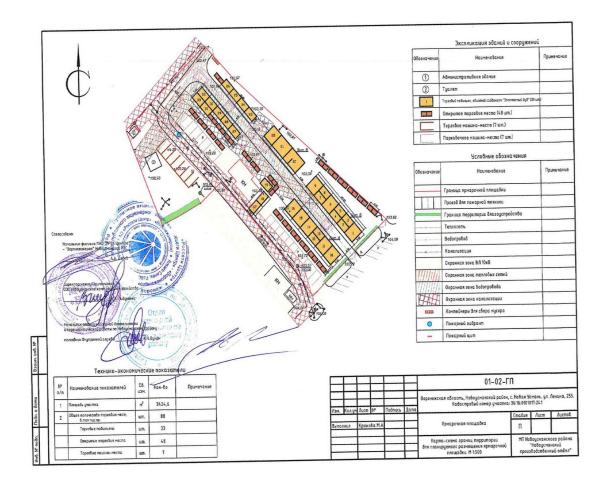
1.2. Приложение № 2 к плану размещения ярмарочных площадок на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области изложить в следующей редакции:

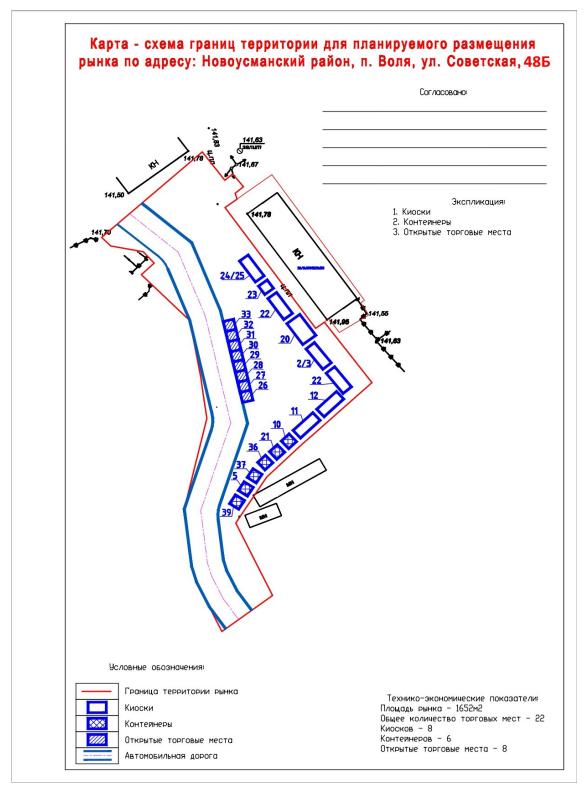
«Приложение № 2 к плану размещения ярмарочных площадок на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области

Карта-схема размещения ярмарок на территории Новоусманского муниципального района Воронежской области

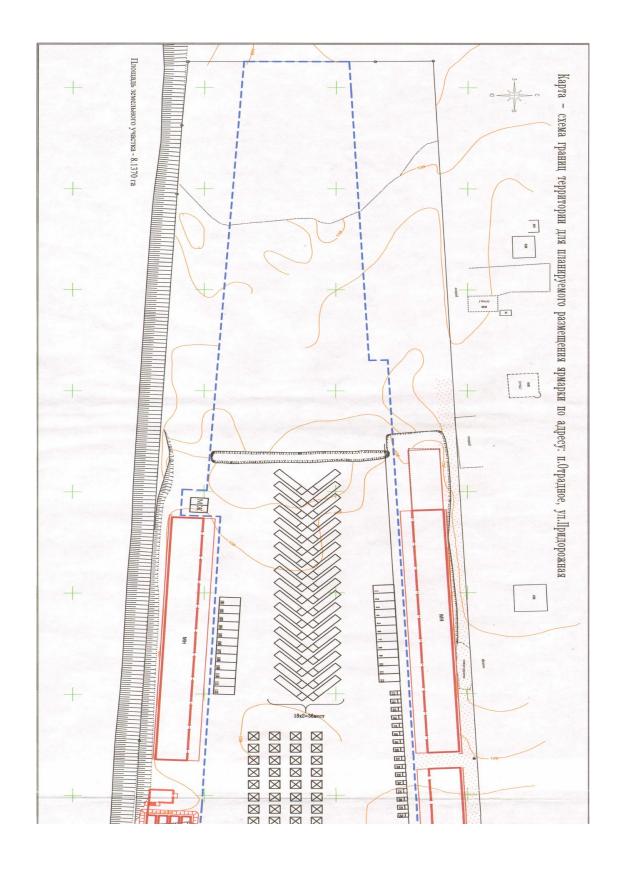


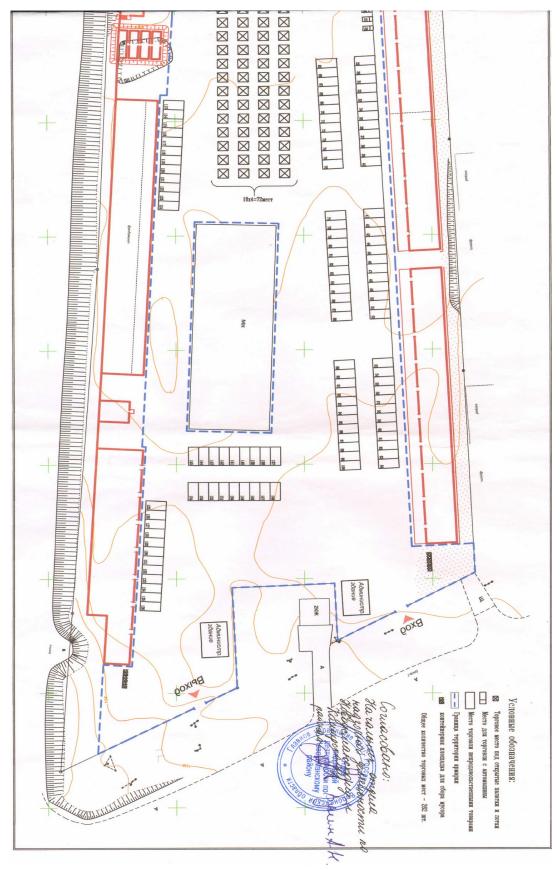
Карта-схема границ территории для размещения ярмарки по адресу: с. Новая Усмань, ул. Ленина, 255





Карта-схема границ территории для размещения ярмарки по адресу: п. Отрадное, ул. Придорожная, д. 28A





Карта-схема границ территории для размещения ярмарки по адресу: с. Рождественская Хава, ул. Советская, напротив больницы



».

1.3. Приложение № 3 к плану размещения ярмарочных площадок на территории Новоусманского муниципального района изложить в следующей редакции:

«Приложение № 3 к плану размещения ярмарочных площадок на территории Новоусманского муниципального района

Типовые архитектурные решения торговых мест ярмарки (открытого и закрытого типа)

Технико-экономические показатели торгового места (открытого и закрытого):

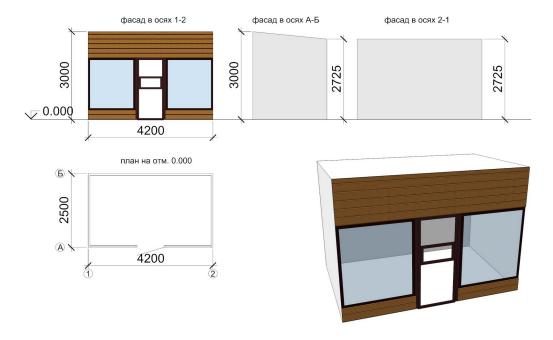
- 1. Описание размещаемого торгового места:
- 1.1. Площадь по внешним габаритам, верхняя отметка приведены в архитектурных решениях торговых мест (открытого и закрытого).
 - 1.2. Конструктивная схема металлический каркас с заполнением.
- 1.3. Варианты облицовки наружных стен и кровли, декоративного и цветового оформления объекта, заполнения витрин со сплошным остеклением и дверных проемов приведены в архитектурных решениях торговых мест (открытого и закрытого).

- 2. Описание вывесок, информационных и рекламных конструкций, размещаемых на закрытом торговом месте:
- 2.1. Вывески, информационные и рекламные конструкции, размещаемые на торговом месте, должны располагаться на одном уровне, выполняться в единой стилистке и соответствовать колористике фасада торгового ряда.
- 2.2. Вывески располагаются в витрине, предназначены для размещения сведений информационного характера, обязательных к размещению в силу закона, об официальном наименовании заинтересованного лица, указанном в учредительных документах, режиме его работы и месте его нахождения (адресе), и не должны содержать сведений рекламного характера. Допускается указание на вывесках фирменного наименования, включенного в Единый государственный реестр юридических лиц.

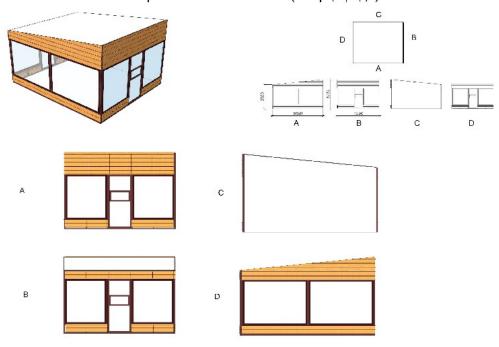
Размер вывески -0.3×0.4 метра.

- 2.3. Информационная конструкция на козырьке в виде объемных отдельных букв и знаков из ПВХ с подсветкой, или на прозрачной либо непрозрачной основе в виде объемных букв и знаков либо отстоящих от плоскости конструкции, или с подсветкой коробом размещается на закрытых торговых местах, размеры приведены в архитектурных решениях закрытого торгового места.
- 2.4. Информационная или рекламная конструкция на стене постер из ПВХ с полноцветной печатью размещается на закрытых торговых местах, размеры приведены в архитектурных решениях закрытого торгового места.
- 2.5. Рекламная конструкция на остеклении витрины размещается на закрытых торговых местах, не должна превышать 25 % от площади оконного проема (витража), размеры приведены в архитектурных решениях закрытого торгового места.
- 2.6. Маркиза (в случаях, определенных архитектурным решением закрытого торгового места) из современных тканей с ПВХ-пропиткой, натянутых по металлическому каркасу.
- 2.7. Не допускается размещение вывесок, информационных и рекламных конструкций, не соответствующих утвержденным размерам и архитектурной стилистике ярмарки.
- 3. Для всех закрытых и открытых торговых мест, размещаемых на одной ярмарке, применяется единое архитектурное решение закрытого и открытого торгового места соответственно.

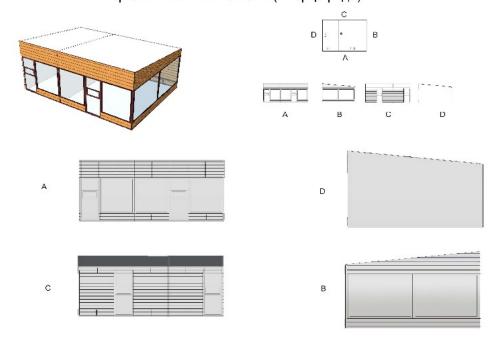
Закрытое торговое место на универсальной ярмарке с. Новая Усмань, ул. Ленина, 255



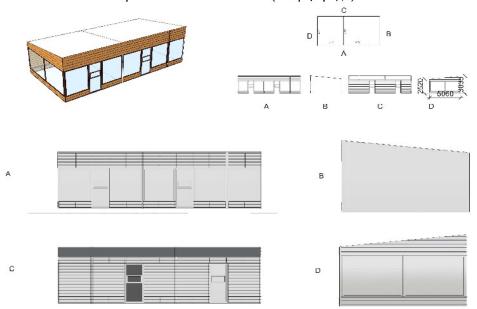
Торговый павильон 20м2 (в торце ряда)

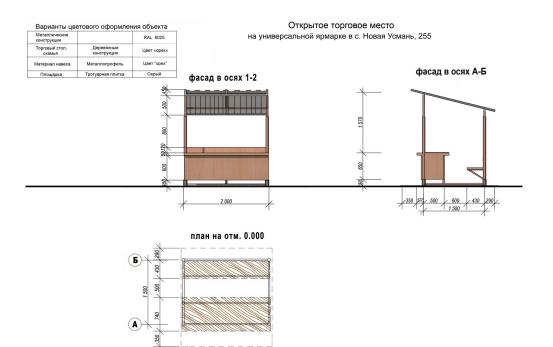


Торговый павильон 32.6м2 (в торце ряда)



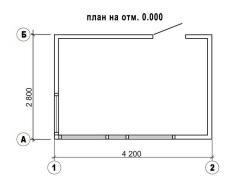
Торговый павильон 48.6м2 (в торце ряда)



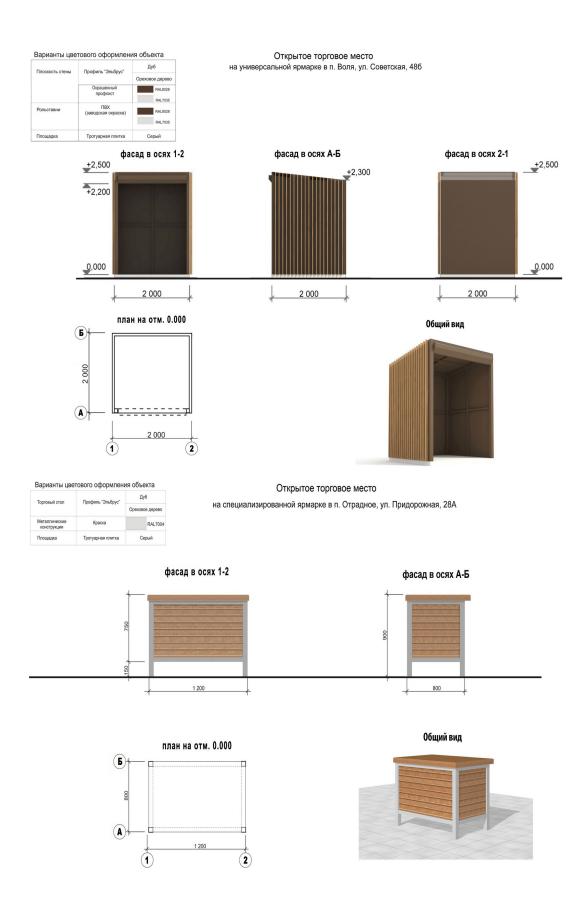




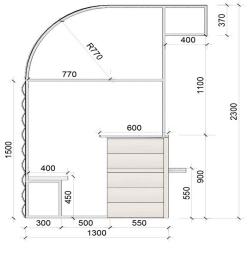
(2)



1



Открытое торговое место с логотипом «Дары земли Воронежской»







».

- 2. Опубликовать настоящее постановление в Новоусманском муниципальном вестнике и разместить на официальном сайте Новоусманского муниципального района Воронежской области в информационнот телекоммуникационной сети «Интернет».
- 3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Дерганову Е.В.

Глава муниципального района

Д.Н. Маслов