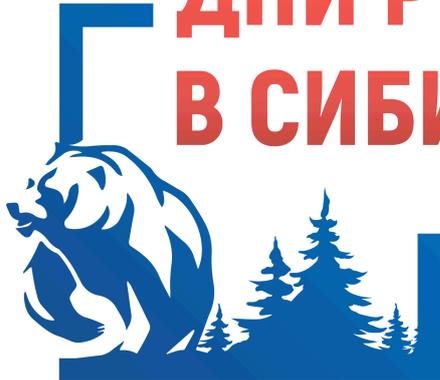


ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ 2024



Организаторы:



**ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА
МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ
«ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ»
4-6 ДЕКАБРЯ 2024 Г.**



День 1, 04.12.2024 (Среда)

04.12.2024 (Среда)

Аналитическая сессия

10:00 – 11:30

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ И ПОРТРЕТ СОВРЕМЕННОГО
ПОКУПАТЕЛЯ**

Конференц зал
(зона выставки)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Динамика потребительского рынка Сибири;
- Портрет покупателя и актуальные тренды;
- Что хотят потребители? Ключевые цифры.

МОДЕРАТОР

Константин Локтев
исполнительный директор NielsenIQ

04.12.2024 (Среда)

11:30 – 18:00

Зал заседаний
ЦЗС

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: СИБИРЬ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Офлайн встречи с байерами лицом к лицу – уникальная возможность представить свою продукцию напрямую;
- Комплексная программа подготовки – мы поможем вам подготовиться к встречам с закупщиками;
- Сервис по генерации коммерческого предложения, адаптированного под конкретного закупщика;
- Автоматизированную систему с отчетностью и протоколами с офлайн переговоров – все ваши встречи будут зафиксированы и доступны для анализа.

04.12.2024 (Среда)

12:00 – 14:00

Конференц зал
(зона выставки)

Пленарное заседание

РИТЕЙЛ НОВОГО ВРЕМЕНИ: ЗАДАЧИ, СТРАТЕГИИ И ПРАКТИКА РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Перспективы и возможности регионального ритейла;
- Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли;
- Как развивать и сохранять позиции? Уникальные ниши для локального ритейла;
- Взаимодействие ритейла с производителями локальных брендов;
- Эффективные стратегии федерального и локального ритейла для поддержания потребительского спроса.

МОДЕРАТОР

Андрей Карпов

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

04.12.2024 (Среда)

Круглый стол

14:30 – 16:00

РЕГИОНАЛЬНЫЙ И ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ: ТРЕНД НА ЛОКАЛЬНОЕ

Конференц зал
(зона выставки)

Честный разговор ритейлеров и локальных товаропроизводителей 1 часть

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Рост кредитной ставки ЦБ и ее влияние на ритейл и производителей;
- Инфляционные процессы на продуктовом рынке и взаимоотношение ритейлер-производитель в данном аспекте;
- Остаточный эффект импортозамещения на фоне слабеющего рубля и его влияние на отрасль;
- Логистические ограничения для локального производителя в его взаимодействии с сетями и возможные пути решения;
- Цифровые ограничения для локального производителя во взаимодействии с сетями и возможности их решения;
- Агрегаторы на базе розничных сетей: реальная помощь производителям;
- Законодательные риски и ограничения развития алкогольных сетей и их трансформация в магазины у дома;
- Нехватка качественных торговых помещений и влияние этого фактора на планы федеральных сетей по открытию новых точек.

МОДЕРАТОРЫ

Мария Гаранина

руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока
NielsenIQ



4-6 ДЕКАБРЯ 2024 г.

Контактная информация
info@retailevent.ru, +7 (495) 323-71-07

Дмитрий Рева

управляющий партнер производственного комплекса «Серышевский»

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Василий Пушкин, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия

Евгений Шестюк, учредитель и председатель совета директоров «Мясооптторг»

Андрей Тетерин, коммерческий директор торговой сети «Реми»

Иван Бабухадзе, директор Союза торговых предприятий независимых сетей России

Сергей Вилков, собственник сети «Бегемаг»

Елена Погодаева, руководитель по внешним коммуникациям и связям с госорганами в Сибирском округе розничной сети «Магнит»

Виктор Шкуренко, генеральный директор ТД «Шкуренко»

Евгений Солдатов, основатель «Краснодарской рыбной компании», директор розничной сети «Океан-Камчатка-Сахалин»

Евгений Коздоба, директор по маркетингу компании OPEN Group

Наталья Лаут, руководитель ООО «ТЗС-Сибирь»

Евгений Бурденюк, основатель компании OTELIT DEVELOPMENT

04.12.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ РЫНКА ВИНоторговли

Конференц зал 1
(3 этаж)

04.12.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

ТЕРРИТОРИЯ E-COMMERCE: ВОЗМОЖНОСТИ И ИННОВАЦИИ

Конференц зал 2
(3 этаж)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Современные сервисы для работы на маркетплейсах;
- Маркетинговые стратегии по продвижению в Esom;
- Развитие складских услуг для e-commerce. Потребности и драйверы;
- Внутренние эффективные инструменты для оптимизации работы на маркетплейсах;
- Перспективы развития B2B-маркетплейсов в России;
- Оптовые закупки для B2B сегмента из Китая;
- Отраслевой маркетплейс, тренды 2025, на что сделать упор в товаре?

04.12.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ПИВА: ПЕРЕЗАПУСК ОТРАСЛИ КАК ОДНО ИЗ УСЛОВИЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Конференц зал 5
(2 этаж)

04.12.2024 (Среда)

Круглый стол

16:30 – 18:00

РЕГИОНАЛЬНЫЙ И ФЕДЕРАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ: ТРЕНД НА ЛОКАЛЬНОЕ

Конференц зал
(зона выставки)

Честный разговор ритейлеров и локальных товаропроизводителей 2 часть

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Растущие категории на потребительском рынке и точки взаимодействия игроков;
- Готовая еда, влияние на структуру выручки, рост полочного пространства и борьба за покупателя;
- Рост доли онлайн доставки в выручке сетей;
- Рост онлайн касс в ритейле, тенденции и сложности;
- Рост локальных специализированных сетей (мясные, рыбные, булочные). Успешные примеры;
- Влияние заработной платы на ритейл и конкуренция за персонал с другими отраслями.

МОДЕРАТОРЫ

Мария Гаранина

руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока
NielsenIQ



4-6 ДЕКАБРЯ 2024 г.

Контактная информация
info@retailevent.ru, +7 (495) 323-71-07

Дмитрий Рева

управляющий партнер производственного комплекса «Серышевский»

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Василий Пушкин, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия

Евгений Шестюк, учредитель и председатель совета директоров «Мясооптторг»

Андрей Тетерин, коммерческий директор торговой сети «Реми»

Иван Бабухадзе, директор Союза торговых предприятий независимых сетей России

Сергей Вилков, собственник сети «Бегемаг»

Елена Погодаева, руководитель по внешним коммуникациям и связям с госорганами в Сибирском округе розничной сети «Магнит»

Виктор Шкуренко, генеральный директор ТД «Шкуренко»

Евгений Солдатов, основатель «Краснодарской рыбной компании», директор розничной сети «Океан-Камчатка-Сахалин»

Евгений Коздоба, директор по маркетингу компании OPEN Group

Наталья Лаут, руководитель ООО «ТЗС-Сибирь»

Евгений Бурденюк, основатель компании OTELIT DEVELOPMENT

04.12.2024 (Среда)

Семинар-практикум

16:30 – 18:00

ТРЕНДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ-2024. РОССИЙСКОЕ ВИНОДЕЛИЕ

Конференц зал 1
(3 этаж)

Wine Retail

04.12.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

ИНСТРУМЕНТЫ И ИТ-РЕШЕНИЯ ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Конференц зал 2
(3 этаж)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Основные аспекты и инструменты для успешной работы;
- Привлечение блогеров и их влияние на трафик;
- Использование сервисов по аналитике;
- Управление цифрами и юнит экономика;
- Как эффективно работать на платформах;
- Управление складскими остатками и конкурентный анализ.

04.12.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

МИНПРОМТОРГ РФ И РЕГИОНЫ

Конференц зал 3
(3 этаж)

Закрытое совещание

04.12.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РИТЕЙЛ В УСЛОВИЯХ СВО

Конференц зал 5
(2 этаж)

День 2, 05.12.2024 (Четверг)

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ: ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛИ, ФЕРМЕРЫ И
ТОРГОВЫЕ СЕТИ. КООПЕРАЦИЯ В ИНТЕРЕСАХ ПОКУПАТЕЛЕЙ**

Конференц зал
(зона выставки)

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**КРАСИВЫЙ ДИЗАЙН-КОД ГОРОДА КАК КЛЮЧ К РОСТУ ТУРИЗМА И
ЭКОНОМИКИ. БАЛАНС ИСТОРИИ, ТРАДИЦИЙ И СОВРЕМЕННОСТИ**

Конференц зал 1
(3 этаж)

МОДЕРАТОРЫ

Никита Кузнецов

директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и
торговли Российской Федерации



4-6 ДЕКАБРЯ 2024 г.

Контактная информация
info@retailevent.ru, +7 (495) 323-71-07

Максим Останин
заместитель мэра города Новосибирска

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

МАРКЕТИНГ НОВОГО ВРЕМЕНИ

Конференц зал 2
(3 этаж)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды покупательского поведения;
- Лояльность покупателя - как получить и как удержать?
- Бесшовный покупательский опыт в онлайн и оффлайн;
- Искусственный интеллект, нейросети, big data - какие инструменты приносят результат?

МОДЕРАТОР

Анна Лебедева

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЫНКИ

Конференц зал 3
(3 этаж)

МОДЕРАТОР

Алексей Александров

председатель Союза поддержки и развития оптовых и розничных рынков Новосибирской области

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

СТМ В FMCG: ПОТЕНЦИАЛ ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Конференц зал 5
(2 этаж)

05.12.2024 (Четверг)

12:00 – 13:30

Конференц зал
(зона выставки)

**ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА. ТОВАРЫ,
МАГАЗИНЫ, ПРИЛАВКИ, ФАСАДЫ, ТОРГОВЫЕ УЛИЦЫ**

Специальная площадка Студии Артемия Лебедева. 1 часть

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Дизайн упаковки;
- Дизайн интерьеров магазинов;
- Создание успешных локальных и глобальных брендов.

МОДЕРАТОР

Екатерина Арсеньева

руководитель проектов государственной важности, Студия Артемия Лебедева

СПИКЕРЫ

Анастасия Савенкова, руководитель отдела архитектуры, Студия Артемия Лебедева

Алексей Слукин, руководитель направления стратегий, Студия Артемия Лебедева

05.12.2024 (Четверг)

12:00 – 13:30

Конференц зал 1
(3 этаж)

Мастер-класс

КОММЕРЧЕСКИЕ ПЕРЕГОВОРЫ И АССИМЕТРИЧНЫЙ ТОРГ. ЧТО ТАКОЕ WIN-WIN В РИТЕЙЛЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что такое Win-Win при переговорах о закупках;
- Поле торга и принцип асимметрии. Как при слабой позиции можно заключить выгодный контракт?
- Несколько фишек коммерческих переговоров, о которых часто забывают.

МОДЕРАТОР

Сергей Илюха

член правления Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная дискуссия

12:00 – 14:00

HOReCa & RETAIL. ГОНКА ЗА ЛИДЕРСТВО. ЧТО ВЫБЕРУТ И КУДА ПОЙДУТ КЛИЕНТЫ

Конференц зал 2
(3 этаж)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Развитие элементов HoReCa в продуктовом ритейле: собственные точки питания vs еда из ресторанов;
- Тренд на готовую еду и его влияние на малый бизнес. Есть ли конкуренция между заведениями общественного питания и готовой едой в ритейле?
- Успешные коллаборации и кейсы по сотрудничеству. Что предпочитают клиенты?
- На кого ориентирован рынок готовой еды?
- Как обеспечить устойчивость и развитие бизнеса в условиях дефицита персонала.

МОДЕРАТОРЫ

Игорь Бухаров

президент Федерации Рестораторов и Отельеров России



4-6 ДЕКАБРЯ 2024 г.

Контактная информация
info@retailevent.ru, +7 (495) 323-71-07

Владимир Бурковский

лава представительства Федерации рестораторов и отельеров России по Сибирскому
федеральному округу

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Екатерина Дегтярева, директор hh.ru Сибирь

Анжелика Бурковская, эксперт по HoReCa Национального Агентства Развития Квалификаций, автор концепции Гастрономического театра ПУППЕНХАУС

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:00 – 14:30

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ 2024

Конференц зал 3
(3 этаж)

Организация ритуальной сферы

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

НОВЫЕ ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ РИТЕЙЛА: УПРАВЛЕНИЕ ВНУТРЕННИМИ ДАННЫМИ ИЛИ ВНЕШНИЙ КОНТУР – ЛОЯЛЬНОСТЬ

Конференц зал 5
(2 этаж)

05.12.2024 (Четверг)

14:00 – 15:30

Конференц зал
(зона выставки)

**ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА. ТОВАРЫ,
МАГАЗИНЫ, ПРИЛАВКИ, ФАСАДЫ, ТОРГОВЫЕ УЛИЦЫ**

Специальная площадка Студии Артемия Лебедева. 2 часть

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Дизайн упаковки;
- Дизайн интерьеров магазинов;
- Создание успешных локальных и глобальных брендов.

МОДЕРАТОР

Екатерина Арсеньева

руководитель проектов государственной важности, Студия Артемия Лебедева

СПИКЕРЫ

Анастасия Савенкова, руководитель отдела архитектуры, Студия Артемия Лебедева

Алексей Слукин, руководитель направления стратегий, Студия Артемия Лебедева

05.12.2024 (Четверг)

14:00 – 16:30

Конференц зал 1
(3 этаж)

Экспертная сессия

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РЫНОК ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ. ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ БОРЬБЫ С КОНТРАФАКТОМ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ситуация с незаконным оборотом табачной и никотинсодержащей продукции в СФО и в России в целом: как изменился нелегальный рынок за последний год; последствия нелегального оборота для экономики и населения;
- Как сейчас выстроена система противодействия нелегальному рынку в регионах СФО; результаты за 1 полугодие и цели до конца 2024 года; что мешает контрольно-надзорным и правоохранительным органам навести порядок на рынке;
- Потенциал регионов СФО в борьбе с нелегальным рынком: перераспределение части табачных акцизов в региональные бюджеты вместе с наделением субъектов полномочиями по контролю розничной торговли как инструмент обеления нелегального рынка;
- Что еще необходимо для очищения нелегального рынка табачной и никотинсодержащей продукции.

МОДЕРАТОР

Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРА РОССИИ», заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

**БЬЮТИ: СВОЕ ИЛИ КОНТРАКТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ПОДДЕЛКИ И
ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ**

Конференц зал 5
(2 этаж)

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

**СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА И ФУЛФИЛМЕНТ: ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА
И СКОРОСТИ ПРОЦЕССОВ**

Конференц зал 2
(3 этаж)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Влияние розничной торговли на рынок складской недвижимости и складских услуг в РФ;
- Основные тренды и перспективы: обзор рынка складской недвижимости;
- Ориентация на клиента: новые продукты и решения;
- Light Industrial- локомотив рынка складов, кто основной клиент?
- Кризис на рынке труда, что делать?
- Повышение производительности труда, качества процессов в складской и транспортной логистике;
- Автоматизация и роботизация;
- Рынок 3-PL. Кто основной драйвер спроса на этом рынке?

МОДЕРАТОРЫ

Мария Маслянская

руководитель департамента по развитию продукта «Фулфилмент» Почты России



4-6 ДЕКАБРЯ 2024 г.

Контактная информация
info@retailevent.ru, +7 (495) 323-71-07

Игорь Помочилин
директор по развитию Kaizen Institute Rus

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

15:00 – 16:30

МУНИЦИПАЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ 2024

Конференц зал 3
(3 этаж)

Размещение нестационарных торговых объектов

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

НАЦИОНАЛЬНАЯ КУХНЯ. РУССКАЯ КУХНЯ

Конференц зал
(зона выставки)

МОДЕРАТОРЫ

Игорь Бухаров

президент Федерации Рестораторов и Отельеров России



4-6 ДЕКАБРЯ 2024 г.

Контактная информация
info@retailevent.ru, +7 (495) 323-71-07

Максим Сырников

почетный президент Сибирской гильдии шеф-поваров и шеф-кондитеров, кулинарный блогер и эксперт по национальной русской кухне

05.12.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

КРАФТОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Конференц зал 5
(2 этаж)

05.12.2024 (Четверг)

Мастер-класс

16:30 – 17:30

НОВЫЕ ТРЕНДЫ В КАТЕГОРИЙНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Конференц зал 2
(3 этаж)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Уточнение позиционирования сети через анализ ситуаций потребления;
- Ролевое управление ассортиментом: расчет количества SKU и выявление точек роста;
- Правда и мифы об автозаказе. Как категорийное управление помогает повысить эффективность управления запасами.

МОДЕРАТОР

Сергей Илюха

член правления Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам



4-6 ДЕКАБРЯ 2024 г.

Контактная информация
info@retailevent.ru, +7 (495) 323-71-07

День 3, 06.12.2024 (Пятница)

06.12.2024 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**ЛОКАЛЬНАЯ РОЗНИЦА. РОСТ МАГАЗИНОВ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.
МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ**

Конференц зал 1
(3 этаж)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Отстройка по ассортименту розницы производителей от федеральных сетей;
- Продвижение и портрет покупателя;
- Почему производители становятся ритейлерами?
- Коллаборации магазинов локальных производителей в одной торговой точке. Действующие проекты и их успешность.

СПИКЕРЫ

Людмила Степанова, предприниматель, основатель ремесленной сыроварни LaBrie, сыровар концепции ГастроLoft

Михаил Рюмин, директор по маркетингу и SEO розничной сети «Торговая площадь»

Илья Сухарев, владелец бренда «Фермер-центр», руководитель «Фермер-центр франчайзинг»

Анна Орлова, коммерческий директор «Октябрьская птицефабрика»